



กลยุทธ์การบริหาร
ประเด็น
เพื่อผลักดัน
พระราชบัญญัติควบคุม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
พ.ศ. 2551

อาจารย์ จุติพร ปริญญากุล

อาจารย์สาขาเทคโนโลยีการโฆษณา
และประชาสัมพันธ์
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล



การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหาร ประเด็น เพื่อผลักดัน พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551” เนื่องจากเป็น ที่น่าสนใจอย่างยิ่งว่าฝ่ายต่างๆที่ เกี่ยวข้องในการสนับสนุนมีการใช้กล ยุทธ์การบริหารประเด็น (Issues Management) และกลวิธีการสื่อสาร ใดๆ ในการผลักดัน พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ปี พ.ศ. 2551 ให้ประสบ ความสำเร็จในที่สุด โดยอาศัยความ รวมมือการผลักดันจากภาคีเครือข่าย ต่างๆ ภายใต้การต่อต้านจากหลาย ฝ่ายที่เกิดขึ้น

“ ISSUES MANAGEMENT ”



วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อทราบถึงกลยุทธ์ในการบริหาร ประเด็นของฝ่ายสนับสนุนในการผลักดัน พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี พ.ศ. 2551

2. เพื่อทราบถึงกลวิธีการสื่อสารในการ บริหารประเด็นของฝ่ายสนับสนุนในการผลักดัน พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี พ.ศ. 2551

ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้มุ่งจะศึกษาเฉพาะกลยุทธ์และ กลวิธีในการบริหารประเด็นต่อพระราชบัญญัติ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี พ.ศ. 2551 ของฝ่าย สนับสนุน โดยไม่มุ่งศึกษาเนื้อหาในเชิงกฎหมาย ของพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว โดยมีขอบเขต ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นวันที่มีการเสนอให้ร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ขึ้น จนถึงวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นวันที่ ผ่านการพิจารณาจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ระเบียบวิธีวิจัย

ใช้แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Dept Interview) โดยคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูล หลักแบบเจาะจง หลังจากนั้นจึงใช้ การอ้างอิงด้วย บุคคลและผู้เชี่ยวชาญ จนครบจำนวน 20 ท่าน นอกจากนี้ยังได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัย

พบว่า การผลักดัน พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มี พื้นฐานการผลักดัน โดยมีการใช้กลยุทธ์การบริหาร ประเด็นทั้ง 3 ชนิด ประกอบไปด้วย กลยุทธ์การ ตอบสนองอย่างมีพลวัต กลยุทธ์การสร้างการรับรู้ ให้กับประชาชน กลยุทธ์เพิ่มอำนาจการผลักดันใน ชั้นคณะกรรมการกฤษฎีกา กลยุทธ์การ เคลื่อนไหวผ่านกิจกรรมต่างๆ กลยุทธ์การสร้าง ความร่วมมือกับสื่อมวลชน และกลยุทธ์การขอเข้า พบเป็นรายบุคคลเพื่อให้ข้อมูล

ในขณะที่กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงด้วยการ ตั้ง นำมาใช้เพื่อไม่ให้เกิดความเสียเปรียบ ประกอบ ไปด้วย กลยุทธ์การยื่นร่างพระราชบัญญัติควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้าสู่สภา กลยุทธ์การตอบโต้ และกลยุทธ์การรับมือ กลยุทธ์การขอความร่วมมือ จากฝ่ายธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ กลยุทธ์ การปกป้องรักษาพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ กลุ่มต่างๆ และการกระตุ้นการมีส่วนร่วม ของสาธารณชน